

**Н.З. Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ:  
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ**

УДК 330.1

ББК 65.01

С 21

**Рецензенты:** доктор экономических наук, профессор **Ф.Ф. Стерликов**,  
доктор экономических наук, профессор **И.М. Аблаев**.

**Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н.**

**С 21** Конкурентоспособность: теория и методология / Монография. – Казань:  
Центр инновационных технологий, 2008. – 162 с.

**ISBN 978-5-93962-314-8**

Монография посвящена актуальным вопросам становления и развития отечественной экономической науки в области конкурентных отношений. Представлено системное обобщение ранее изданных работ по конкурентным преимуществам и конкурентоспособности. Представлена методология исследования и оценки конкурентных преимуществ и конкурентоспособности объектов и субъектов хозяйствования на основе выбора базы сравнения.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономического профиля, сотрудников федеральных и региональных органов власти и преподавателей вузов.

**ISBN 978-5-93962-314-8**

© Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н., 2008

© Центр инновационных технологий, 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	3
<b>Глава 1. Конкурентоспособность товара</b>	5
1.1. Введение в теорию конкурентоспособности	5
1.2. Эволюция взглядов о конкурентоспособности товаров	8
1.3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	13
1.4. Конкурентоспособность товаров на различных этапах их жизненного цикла	21
<b>Глава 2. Конкурентные преимущества и их роль в рыночной экономике</b>	26
2.1. Взгляды А.Смита, Д.Рикардо и Хекшера-Олина как этапы становления теории конкурентных преимуществ	26
2.2. Концепция конкурентных преимуществ М. Портера	32
2.3. Факторы и критерии классификации конкурентных преимуществ	40
<b>Глава 3. Конкурентоспособность предприятий, регионов и национальных экономик</b>	46
3.1. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов	46
3.2. Конкурентоспособность предприятий и ее факторы	52
3.3. Многоуровневый характер исследования конкурентоспособности объектов и субъектов	54
<b>Глава 4. Конкурентные отношения и конкурентоспособность</b>	63
4.1. Основы конкурентных отношений	63
4.2. Взаимосвязь конкурентных отношений, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	69
<b>Глава 5. Основы оценки и диагностики конкурентоспособности</b>	76
5.1. Этапы оценки конкурентоспособности товаров	76
5.2. Методы оценки конкурентоспособности товаров	83

5.3. Методология оценки конкурентоспособности предприятий	87
5.4. Современные методы оценки конкурентоспособности стран	91
<b>Глава 6. Новейшие методы диагностики конкурентоспособности объектов и субъектов</b>	94
6.1. Диагностика конкурентоспособности объектов (товаров)	94
6.2. Диагностика конкурентоспособности субъектов хозяйствования	105
6.3. Применение результатов исследования	111
<b>Глава 7. Основы управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования</b>	117
7.1. Система управления конкурентоспособностью предприятий	117
7.2. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований	122
<b>Глава 8. Конкурентоспособность России и некоторых развитых стран мира</b>	128
8.1. Проблемы конкурентоспособности российской экономики	128
8.2. Конкурентоспособность США	135
8.3. Конкурентоспособность Японии	141
<b>Список литературы</b>	147
Приложение 1. Пример расчета конкурентоспособности компьютерной техники	149
Приложение 2. Экономические показатели	156
Приложение 3. Рейтинги 80 стран по фактической конкурентоспособности за 1999-2007 гг.	
Оценка Всемирного экономического форума	159