



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики

Кафедра управления сельскохозяйственным производством

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор – проректор
по учебно-воспитательной работе
проф. Б.Г. Зиганшин
«21» мая 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
МАРКЕТИНГ

по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль) подготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Уровень
бакалавриата

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления обучающихся
2020

Казань – 2020

Составитель: Сафиуллин Нияз Азатович, ст. преподаватель

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры управления
сельскохозяйственным производством 28 апреля 2020 года (протокол №9)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент _____ Савушкина Л.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики
«12» мая 2020 года (протокол №11)

Пред. метод. комиссии, к.э.н., доцент _____ Гатина Ф.Ф.

Согласовано
Директор Института экономики,
к.э.н., доцент _____ Низамутдинов М.М.

Протокол ученого совета Института экономики «12» мая 2020 года (протокол №9)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению обучения 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Маркетинг»:

Код компетенции	Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	Результаты освоения образовательной программы
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: способы сбора информации; методы обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных; анализировать данные, необходимые для решения профессиональных задач Владеть: технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; методами обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Маркетинг» относится к блоку Б1 Дисциплины (модули).

Изучается на 4 семестре, на 2 курсе при очной форме обучения, и на 6 семестре на 3 курсе при заочной. Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: «Экономическая теория», «Менеджмент».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Таблица 3.1 - Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий, (в академических часах)

Вид учебных занятий	Очное обучение	Заочное обучение
	4 семестр	2 сессия
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	73	19

в том числе:		
лекции	36	8
практические занятия	36	10
экзамен	1	1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	143	161
в том числе:		
-подготовка к практическим занятиям	40	152
- работа с тестами и вопросами для самоподготовки	31	
- подготовка контрольной работы		
- подготовка к экзамену	36	9
Общая трудоемкость час	180	180
зач. ед.	5	5

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ И ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 4.1 - Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)

№ тем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость							
		лекции		практич. занятия		всего ауд. часов		самост. работа	
		очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно
1	Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК	4	2	4	-	8	2	8	18
2	Спрос в системе маркетинга	4	2	4	2	8	4	10	18
3	Система маркетинговых исследований	6	-	6	2	12	2	15	30
4	Товар и формирование товарной политики	4	-	4	2	8	2	8	18
5	Ценообразование и ценовая политика	4	-	4	2	8	2	8	18
6	Распределение товаров и товародвижение	4	-	4	2	8	2	8	18
7	Система маркетинговых коммуникаций	4	2	4	-	8	2	6	18
8	Управление маркетингом	6	2	6	-	12	2	8	14
	Итого	36	8	36	10	72	18	71	152

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№	Содержание раздела (темы) дисциплины	Время, ак. час	
		очно	заочно
1	Раздел 1. Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК		

	Лекционный курс		
1.1.	Тема лекции 1: Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК	4	2
	Практические занятия		
1.2	Тема практического занятия 1: Теоретические основы маркетинга и его особенности в АПК	4	-
2.	Раздел 2. Спрос в системе маркетинга		
2.1	Тема лекции 2: Спрос в системе маркетинга	4	2
	Практические занятия		
2.2	Тема практического занятия 2: Спрос в системе маркетинга	4	2
3.	Раздел 3. Маркетинговая среда		
	Лекционный курс		
3.1	Тема лекции 3: Система маркетинговых исследований	6	-
	Практические занятия		
3.2	Тема практического занятия 3: Система маркетинговых исследований	6	2
4.	Раздел 4. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований		
	Лекционный курс		
4.1	Тема лекции 4: Товар и формирование товарной политики	4	-
	Практические занятия		
4.2	Тема практического занятия 4: Товар и формирование товарной политики	4	2
5.	Раздел 5. Ценообразование и ценовая политика		
	Лекционный курс		
5.1	Тема лекции 5: Ценообразование и ценовая политика	4	-
	Практические занятия		
5.2	Тема практического занятия 5: Ценообразование и ценовая политика	4	2
6.	Раздел 6. Распределение товаров и товародвижение		
	Лекционный курс		
6.1	Тема лекции 6: Распределение товаров и товародвижение	4	2
	Практические занятия		
6.2	Тема практического занятия 6: Распределение товаров и товародвижение	4	-
7.	Раздел 7. Система маркетинговых коммуникаций		
	Лекционный курс		
7.1	Тема лекции 7: Система маркетинговых коммуникаций	2	2
	Практические занятия		
7.2	Тема практического занятия 7: Система маркетинговых коммуникаций	4	-
8.	Раздел 8. Функциональные стратегии маркетинга		
	Лекционный курс		
8.1	Тема лекции 8: Управление маркетингом	6	2
	Практические занятия		
8.2	Тема практического занятия 8: Управление маркетингом	6	-

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Сафиуллин Н.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Маркетинг» (уровень бакалавриата) для студентов очной и заочной формы обучения Института экономики, 2018.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг» представлен в приложении 1.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература:

1. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93309> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-101915-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1069190> (дата обращения: 12.04.2020)
3. Маркетинг: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с.: 70х100 1/32. - (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00402-9, 300 экз.

Дополнительная учебная литература:

1. Маркетинг: Учебник/Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3, 200 экз.
2. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1073056> (дата обращения: 12.04.2020)
3. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2
4. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10268. - ISBN 978-5-16-102412-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1073056> (дата обращения: 12.04.2020)
5. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103937-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1078335> (дата обращения: 12.04.2020)

6. Маркетинг : учебное пособие / составители О. Н. Бунчиков [и др.]. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134362> (дата обращения: 12.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

1. Журнал АПК: Экономика, управление
2. Журнал Вопросы экономики
3. Журнал Деньги и кредит
4. Журнал Маркетинг
5. Журнал Менеджмент в России и за рубежом
6. Журнал Мировая экономика и международные отношения
7. Журнал Налоги и налогообложение
8. Журнал Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве
9. Журнал Проблемы теории и практики управления
10. Журнал Российский экономический журнал
11. Журнал Справочник экономиста + в подарок cd справочник экономиста по кредитованию + бесплатные консультации
12. Журнал Экономика сельского хозяйства России
13. Журнал Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал
14. Журнал Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
15. Журнал Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве
16. Журнал Экономист

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <https://www.youtube.com/watch?v=dTuffYPz5pA> — Маркетинг услуг. Заблуждения в маркетинге
2. https://www.youtube.com/watch?v=04qtA4U_1A0 — Экология потребления
3. <https://www.youtube.com/watch?v=97crJmws7m0> — Мега-корпорация P&G. Экологическая программа
4. <https://www.youtube.com/watch?v=BoIDiKMMU00> — Агрохолдинг «Степь»
5. https://www.youtube.com/watch?v=rTBYOCT_NZA — Об антимонопольной политике – Вадим Новиков
6. <https://www.youtube.com/watch?v=4oaF4nhjxlU> — Фермерское хозяйство.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=H2b5eHaJpkk> — Как повысить уровень лояльности?
8. <https://www.youtube.com/watch?v=sU1dGcNTPwk> — Магазины США отказываются продавать вещи Иванки Трамп
9. <https://www.youtube.com/watch?v=w680qkY6t38> — Маркетинг услуг. Как правильно позиционировать бизнес?
10. <https://www.youtube.com/watch?v=erF8dQgZCa8> — Наука продавать
11. <https://www.youtube.com/watch?v=iM-M6fIVZpM> — Анализ конкурентов.

12. <https://www.youtube.com/watch?v=nvy0EnDaf0c> — «Умные» технологии в современном мире
13. <https://www.youtube.com/watch?v=Hoc8-SRDcuE> — Производство аммиака и удобрений.
14. <https://www.youtube.com/watch?v=8hcRJCkKaNo> — Почему кофейная шелуха стала стоить дороже кофе?
15. https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb_WHI — Изобретения, которые не обогатили своих создателей
16. <https://www.youtube.com/watch?v=XUCi8A8WM4k> — Упаковка из гофрокартона
17. <https://www.youtube.com/watch?v=AlwAB6DScHA> — Благовещенские производители стараются держать цены
18. https://www.youtube.com/watch?v=8sJD_x3ynME — Иркутская область заморозила цены на продукты повседневного спроса
19. <https://www.youtube.com/watch?v=sovM4028gs0> — Ценообразование. Виды цен
20. <https://www.youtube.com/watch?v=qHuQtrbV6Nw> — Приобретение франшизы. Преимущества для франчайзи.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, лабораторные (практические, семинарские) занятия и самостоятельная работа студентов.

В лекциях излагаются основные теоретические сведения, составляющие научную концепцию курса. Для успешного освоения лекционного материала рекомендуется:

- после прослушивания лекции прочитать её в тот же день;
- выделить маркерами основные положения лекции;
- структурировать лекционный материал с помощью пометки на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Студенту рекомендуется во время лекции участвовать в обсуждении проблемных вопросов, высказывать и аргументировать своё мнение. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. Прослушанный материал лекции студент должен проработать. От того, насколько эффективно это будет сделано, зависит и прочность усвоения знаний. Рекомендуется перечитать текст лекции, выявить основные моменты в каждом вопросе, затем ознакомиться с изложением соответствующей темы в учебниках, проанализировать дополнительную учебно-методическую и научную литературу по теме, расширив и углубив свои знания. В процессе рекомендуется выписывать из изученной литературы и подбирать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется следующий порядок действий:

1. Внимательно проанализировать поставленные теоретические вопросы, определить объем теоретического материала, который необходимо усвоить.

2. Изучить лекционные материалы, соотнося их с вопросами, вынесенными на обсуждение.
3. Прочитать рекомендованную обязательную и дополнительную литературу, дополняя лекционный материал (желательно делать письменные заметки).
4. Отметить положения, которые требуют уточнения, зафиксировать возникшие вопросы.
5. После усвоения теоретического материала необходимо приступить к выполнению практического задания. Практическое задание рекомендуется выполнять письменно.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. Самостоятельная работа обучающихся регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к практическим занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на практических, семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

Перечень методических указаний по дисциплине:

Сафиуллин Н.А. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) для студентов заочной формы обучения, 2018.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

**ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

Форма проведения занятия	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекции	Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения	Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение), сетевая версия	1. Операционная система Microsoft Windows 7 Enterprise 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office Standard 2016 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса 4. «Антиплагиат. ВУЗ». ЗАО «Анти-Плагиат» 5. Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение) (сетевая версия). 6. 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 (сетевая версия). 7. LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения). Software free General Public License(GPL).
Практические занятия			
Самостоятельная работа			

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Лекции	№39 Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: набор учебной мебели на 70 посадочных мест; доска – 2 шт., кафедра-1 шт., стол для ноутбука- 1 шт. Учебно-наглядные пособия: настенные плакаты «Гуманитарные науки» – 14 шт. Ноутбук ASUS K50C, мультимедиа проектор EPSON – 1 шт., экран ScreenMedia -1 шт.; доска, трибуна, стол и стул для преподавателя, столы и стулья для студентов
Практические занятия	№46 Аудитория для практических и семинарских занятий 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: набор учебной мебели на 48 посадочных мест; доска меловая – 1 шт.; трибуна – 1 шт Учебно-наглядные пособия – по государственному- муниципальному управлению – 8 шт.
Самостоятельная работа	№ 18 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор Intel Celeron E3200 2,4, ОЗУ 1 gb, HDD 160gb, -14 шт., Мониторы 19*LG – 14 шт.,

	Ионизатор- 2 шт., ХАБ Dlink 24порта; Принтер HP LG м 1005 – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя- 1 шт., столы для студентов- 14 шт.. стулья для студентов- 14шт., шкаф-1 шт., зеркало-1 шт.
	№ 20 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 29 шт., Мониторы 17*Dell – 7 шт., Мониторы 17* Asus – 20 шт., Ионизатор – 2 шт., доска-1шт., столы для преподавателей- 4шт.,стулья для преподавателей -4 шт., столы для студентов- 28 шт., стулья для студентов- 28 шт., скамейка-1 шт., кондиционер-1шт.
	№ 41 Компьютерный класс для самостоятельной работы. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры – процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 18 шт., Мониторы 18 шт., Ионизатор – 2 шт., столы и стулья для студентов, набор учебной мебели на 26 посадочных мест, стол и стул для преподавателя – 1 шт.