



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)**

Институт экономики
Кафедра – управления, государственная и муниципальная служба

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе, доцент
_____ А.В.Дмитриев
« 21 » мая 2026г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Анализ рынка недвижимости и маркетинговые исследования

(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки
21.03.02 Землеустройство и кадастры

Направленность (профиль) подготовки
Управление недвижимостью и развитием территорий

Форма обучения
Очно-заочная

Казань – 2026

Составитель:

доцент, к.э.н.
Должность, ученая степень, ученое звание

Валеева Г. А.
Ф.И.О.

Оценочные средства обсуждены и одобрены на заседании кафедры управления, государственной и муниципальной службы «28» апреля 2026 года (протокол № 11)

Врио заведующего кафедрой:

к.филол.н
Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Куракова Ч. М.
Ф.И.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Авхадиев Ф.Н.
Ф.И.О.

Согласовано:

Директор

Подпись

Низамутдинов М. М.
Ф.И.О.

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от «19» мая 2026 года

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Маркетинг»:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере недвижимости, в том числе проводить анализ рынка недвижимости и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления недвижимостью		
ПК.3.2	Способность анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	Знать: - основы экономики и рынка недвижимости - методологию анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовую базу рынка недвижимости - информационные ресурсы и технологии для анализа сферы недвижимости Уметь: анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости Владеть: навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (интегрированная оценка уровня сформированности компетенций)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-3 Способность разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере недвижимости, в том числе проводить анализ рынка недвижимости и обосновать управленческие решения адаптированных к конкретным задачам управления недвижимостью					
ПК-3.2 Способность анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости , также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	Знать: - основы экономики и рынка недвижимости - методологию анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовая базу рынка недвижимости -информационные ресурсы и технологии для	Не знает основы экономики и рынка недвижимости - методологию анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовая базу рынка недвижимости -информационные ресурсы и технологии для анализа сферы недвижимости	Демонстрирует отрывочные знания основ экономики и рынка недвижимости - методологии анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовой базы рынка недвижимости -информационные ресурсы и технологии для	Демонстрирует в целом успешные знания основ экономики и рынка недвижимости - методологию анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовая базу рынка недвижимости -информационные ресурсы и технологии для	Демонстрирует сформированные систематические знания основ экономики и рынка недвижимости - методологии анализа рынка и инструменты маркетинговых исследований - нормативно-правовой базы рынка недвижимости -информационные ресурсы и технологии для

	анализа сферы недвижимости		анализа сферы недвижимости	анализа сферы недвижимости	анализа сферы недвижимости
	Уметь: анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	Не умеет анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	Частичные, фрагментарные умения анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	В целом успешное, но не систематические умения анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	Умеет анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости
	Владеть: навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять	Не владеет навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых	Частичное, фрагментарно владеет навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты	В целом успешно, но не в полном объеме владеет навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять	Свободно, в полном объеме владеет навыками анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты

	инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	исследований в сфере недвижимости	маркетинговых исследований в сфере недвижимости	инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости	маркетинговых исследований в сфере недвижимости
--	---	---	---	---	---

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

ПК-3.2 Способность анализировать динамику цен и конъюнктуру рынка недвижимости, также разрабатывать и применять инструменты маркетинговых исследований в сфере недвижимости

Задания закрытого типа	Вариант 1 1. К основным сегментам рынка недвижимости относят: а) жилую недвижимость; б) коммерческую недвижимость; в) промышленную недвижимость; г) все варианты верны. 2. Какой метод оценки недвижимости основан на анализе сопоставимых продаж? а) затратный подход; б) сравнительный подход; в) доходный подход; г) дисконтный подход. 3. Что такое сегментация рынка недвижимости? а) деление рынка на отдельные группы покупателей со схожими характеристиками; б) объединение всех объектов недвижимости в один рынок; в) процесс оценки стоимости объектов; г) анализ макроэкономических показателей. 4. Какой инструмент используется для анализа макросреды рынка недвижимости? а) SWOT-анализ; б) PEST-анализ; в) ABC-анализ; г) XYZ-анализ. 5. Что показывает индекс REPI? а) объем сделок на рынке недвижимости; б) среднюю цену объектов недвижимости; в) доходность инвестиций в недвижимость; г) уровень спроса на рынке. 6. Какой метод маркетинговых исследований предполагает сбор данных непосредственно от потребителей? а) кабинетное исследование; б) полевое исследование; в) вторичный анализ; г) контент-анализ. 7. Что является ключевым фактором ценообразования на рынке жилой недвижимости? а) расположение объекта; б) площадь объекта; в) состояние объекта; г) все варианты верны. 8. Какой показатель отражает соотношение спроса и предложения на рынке недвижимости? а) коэффициент ликвидности;
-----------------------------------	---

- б) коэффициент активности рынка;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент оборачиваемости.

9. Что такое кадастровая стоимость недвижимости?

- а) рыночная стоимость объекта;
- б) стоимость, установленная для целей налогообложения;
- в) инвестиционная стоимость;
- г) ликвидационная стоимость.

10. Какой инструмент позволяет автоматизировать работу риелторской компании с клиентами?

- а) ERP-система;
- б) CRM-система;
- в) BI-система;
- г) SCM-система.

11. Какие факторы относятся к макроэкономическим при анализе рынка недвижимости?

- а) уровень инфляции;
- б) процентные ставки по ипотеке;
- в) уровень безработицы;
- г) все варианты верны.

12. Что такое регрессионный анализ в контексте рынка недвижимости?

- а) метод прогнозирования цен на основе исторических данных;
- б) способ сегментации рынка;
- в) инструмент управления рисками;
- г) метод оценки ликвидности.

13. Какой тип данных относится к первичным в маркетинговых исследованиях?

- а) официальная статистика;
- б) результаты опросов потребителей;
- в) данные из открытых источников;
- г) отчёты отраслевых ассоциаций.

14. Что включает в себя анализ конкурентной среды на рынке недвижимости?

- а) изучение предложений конкурентов;
- б) анализ маркетинговых стратегий конкурентов;
- в) оценку доли рынка конкурентов;
- г) всё вышеперечисленное.

15. Какой метод используется для выявления ключевых факторов, влияющих на стоимость недвижимости?

- а) корреляционный анализ;
- б) факторный анализ;
- в) кластерный анализ;
- г) дисперсионный анализ.

16. Что такое «первичный рынок недвижимости»?

- а) рынок новостроек;
- б) рынок вторичного жилья;
- в) рынок аренды;
- г) рынок земельных участков.

17. Какой показатель используется для оценки инвестиционной привлекательности объекта недвижимости?

- а) срок окупаемости;
- б) внутренняя норма доходности (IRR);
- в) чистая приведённая стоимость (NPV);
- г) все варианты верны.

18. Что такое парсинг данных в контексте анализа рынка недвижимости?

- а) ручной сбор данных с сайтов объявлений;
- б) автоматизированный сбор данных с интернет-ресурсов;
- в) анализ данных с помощью нейросетей;
- г) визуализация данных.

9. Какой инструмент помогает визуализировать позиции объектов на рынке?

- а) карта позиционирования;
- б) диаграмма Исикавы;
- в) матрица БКГ;
- г) диаграмма Ганта.

20. Что является основной целью маркетинговых исследований в сфере недвижимости?

- а) снижение издержек;
- б) повышение узнаваемости бренда;
- в) изучение спроса и предпочтений потребителей;
- г) оптимизация логистики.

1 — г; 2 — б; 3 — а; 4 — б; 5 — б;
6 — б; 7 — г; 8 — б; 9 — б; 10 — б.
11 — г; 12 — а; 13 — б; 14 — г; 15 — б;
116 — а; 7 — г; 18 — б; 19 — а; 20 — в.

21. Установите соответствие между методами оценки недвижимости и их сутью:

Метод	Описание
1. Затратный подход	А. Основан на анализе сопоставимых продаж аналогичных объектов
2. Сравнительный подход	Б. Оценивает ожидаемые доходы от объекта и приводит их к текущей стоимости
3. Доходный подход	В. Рассчитывает стоимость воссоздания или замещения объекта с учётом износа

Ответ: 1 — __; 2 — __; 3 — __.

	22. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в правильной последовательности: а) сбор данных; б) определение проблемы и постановка целей; в) подготовка отчёта и рекомендаций; г) обработка и анализ данных; д) разработка плана исследования. Ответ: __ → __ → __ → __ → __. 23. Выберите все верные утверждения о рынке недвижимости: а) недвижимость является высоколиквидным активом; б) на стоимость недвижимости влияет локация объекта; в) рынок недвижимости слабо подвержен влиянию макроэкономических факторов; г) предложение на рынке недвижимости характеризуется низкой эластичностью; д) кадастровая стоимость может отличаться от рыночной.
Задания открытого типа	1. Дополните определение: «Сегментация рынка недвижимости — это процесс _____ рынка на отдельные группы покупателей или объектов, обладающих схожими характеристиками». 2. Вставьте пропущенное слово: «_____ стоимость — это стоимость объекта недвижимости, установленная для целей налогообложения и зафиксированная в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН)». 3. Установите правильную последовательность этапов оценки недвижимости: а) анализ наилучшего и наиболее эффективного использования; б) сбор и анализ информации; в) согласование результатов; г) выбор методов оценки и их применение; д) определение задачи оценки (цели, вида стоимости). Ответ: __ → __ → __ → __ → __. 4. Какие из перечисленных факторов относятся к микросреде рынка недвижимости? Выберите все верные варианты: а) законодательство о недвижимости; б) маркетинговая стратегия конкретной риелторской компании;

	в) уровень инфляции; г) ценовая политика застройщика; д) предпочтения покупателей конкретного жилого комплекса. 5. Что показывает коэффициент активности рынка недвижимости? а) соотношение спроса и предложения; б) количество сделок за определённый период; в) динамику цен на объекты; г) уровень доходности инвестиций. 6. Какой инструмент позволяет визуализировать конкурентные позиции объектов недвижимости на рынке? а) карта позиционирования; б) диаграмма Исикавы; в) матрица БКГ; г) график Ганта. 7. Какие данные относятся к первичным при проведении маркетинговых исследований в сфере недвижимости? Выберите все варианты: а) результаты опросов потенциальных покупателей; б) данные Росстата о доходах населения; в) информация из объявлений на ЦИАН и Авито; г) результаты глубинных интервью с риелторами; д) отчёты консалтинговых компаний.
--	--

3.2 Типовые вопросы

1. Понятие недвижимости: признаки и классификация объектов.
2. Функции рынка недвижимости (ценообразующая, инвестиционная, регулирующая и др.).
3. Структура и сегментация рынка недвижимости (жилая, коммерческая, промышленная, загородная недвижимость).
4. Субъекты рынка недвижимости: застройщики, риелторы, инвесторы, государственные органы и их роли.
5. Особенности российского рынка недвижимости: исторические этапы развития и современные тенденции.
6. Правовая база рынка недвижимости в РФ: ГК РФ, Земельный кодекс, Жилищный кодекс, законодательство о регистрации прав.
7. Виды сделок с недвижимостью и их особенности.
8. Понятие и назначение кадастровой стоимости недвижимости
9. Цели и задачи анализа рынка недвижимости.

10. Ключевые показатели анализа рынка: цены, спрос, предложение, активность, ликвидность.
11. Сравнительный подход к оценке недвижимости: суть, преимущества, ограничения.
12. Доходный подход к оценке: методы прямой капитализации и дисконтирования денежных потоков.
13. Затратный подход к оценке: расчёт восстановительной стоимости и износа.
14. Регрессионный анализ в оценке недвижимости: построение моделей зависимости цены от факторов.
15. Факторный анализ: выявление ключевых факторов влияния на стоимость недвижимости.
16. Индексы рынка недвижимости (REPI, RETI, REII): назначение и методика расчёта.
17. Мониторинг рынка недвижимости: цели, этапы, инструменты.
18. Цели и задачи маркетинговых исследований на рынке недвижимости.
19. Виды маркетинговых исследований: первичные и вторичные, количественные и качественные методы.
20. Этапы проведения маркетингового исследования: от постановки проблемы до подготовки рекомендаций.
21. Методы сбора данных: опросы, интервью, фокус-группы, парсинг объявлений.
22. Сегментация рынка недвижимости: критерии и профили целевых групп.
23. Анализ потребительского поведения: факторы выбора, ценовая чувствительность, лояльность.
24. Конкурентный анализ на рынке недвижимости: методы и инструменты.
25. Позиционирование объектов недвижимости: стратегии и примеры.
26. SWOT-анализ в маркетинге недвижимости: применение и интерпретация результатов.
27. PEST-анализ: оценка влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов на рынок.
28. CRM-системы в риелторском бизнесе: функции и преимущества.
29. BI-системы для комплексного анализа данных рынка недвижимости.
30. Нейросети и машинное обучение в прогнозировании цен и оценке объектов.
31. Цифровые платформы для поиска и анализа недвижимости: функционал и возможности.
32. Визуализация данных: карты позиционирования, диаграммы, дашборды.
33. Факторы ценообразования на рынке жилой недвижимости (локация, инфраструктура, этаж, площадь и др.).
34. Анализ ценовой эластичности спроса на рынке недвижимости.
35. Оценка инвестиционной привлекательности объектов: показатели (NPV, IRR, срок окупаемости).
36. Анализ рисков инвестирования в недвижимость: виды рисков и методы управления.
37. Девелопмент как вид инвестиционной деятельности: этапы и особенности.
38. Влияние ипотечных ставок на спрос и цены на жильё.
39. Влияние макроэкономических факторов (инфляция, курс валюты, уровень безработицы) на рынок недвижимости.
40. Региональные различия в развитии рынка недвижимости: причины и последствия.
41. Градостроительная политика и её воздействие на рынок жилья.
42. Экологические факторы и их влияние на стоимость объектов недвижимости.
43. Изменения в законодательстве и их последствия для рынка недвижимости.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачет.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на зачете по учебной дисциплине:

- Отлично - 86-100 % правильных ответов;
- Хорошо - 71-85 %;
- Удовлетворительно - 51- 70%;
- Неудовлетворительно - Менее 51%.

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);

2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);

3. Не менее 50 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);

4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на

дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Критерии оценки контрольных работ студентов заочного обучения:

«Зачтено» ставится если контрольная работа выполнена в срок, не требует дополнительного времени на завершение; контрольная работа выполнена полностью: решены все задачи, даны ответы на все вопросы, имеющиеся в контрольной работе; без дополнительных пояснений используются знания, полученные при изучении дисциплин; даны ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа аккуратно оформлена, соблюдены требования ГОСТов;

«Незачтено» ставится если контрольная работа не выполнена в установленный срок, продемонстрировано полное безразличие к работе, требуется постоянная консультация для выполнения задания; в контрольной работе присутствует большое число ошибок; не полностью или с ошибками решены задачи, даны неполные или неправильные ответы на поставленные вопросы; отсутствуют ссылки на источники информации и ресурсы сети Интернет, использованные в работе; контрольная работа выполнена с нарушениями требований ГОСТов; контрольная работа выполнена по неправильно выбранному варианту.