



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт экономики
Кафедра – управления, государственной и муниципальной службы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе, доцент
_____ А.В.Дмитриев
« 21 » мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и управление имиджем территорий

Направление подготовки
21.03.02 Землеустройство и кадастры

Направленность (профиль) подготовки
Управление недвижимостью и развитием территорий

Форма обучения
Очно-заочная

Казань – 2026

Составитель:

к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Валеева Г. А.
Ф.И.О.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры управления, государственной и муниципальной службы «28» апреля 2026 года (протокол № 11)

Врио заведующего кафедрой:

к.филол.н
Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Куракова Ч. М.
Ф.И.О.

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 года (протокол № 10)

Председатель методической комиссии:

к.э.н., доцент
Должность, ученая степень, ученое звание

Подпись

Авхадиев Ф. Н.
Ф.И.О.

Согласовано:

Директор

Подпись

Низамутдинов М. М.
Ф.И.О.

Протокол Ученого совета Института экономики № 9 от «19» мая 2026 года

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры, направленность (профиль) «Управление недвижимостью и развитием территорий», обучающийся по дисциплине «Маркетинг и управление имиджем территорий» должен овладеть следующими результатами:

Код индикатора достижения компетенции	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК -7 - Способность комплексно управлять развитием территорий на основе принципов устойчивого развития, включая стратегическое планирование, реализацию проектов, выстраивание публично-частного партнёрства и формирование позитивного имиджа территории.		
ПК -7.5	Способность разрабатывать маркетинговые стратегии продвижения территории, обеспечивающие устойчивый рост её привлекательности и конкурентоспособности	Знать: теоретические основы маркетинговых стратегий продвижения территории, обеспечивающих устойчивый рост её привлекательности и конкурентоспособности Уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии продвижения территории, обеспечивающие устойчивый рост её привлекательности и конкурентоспособности Владеть: навыками разрабатывать маркетинговые стратегии продвижения территории, обеспечивающие устойчивый рост её привлекательности и конкурентоспособности

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части 1 «Дисциплины» Вариативная часть. Изучается в __10__ семестре, на 5__ курсе при очно-заочной форме обучения.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана: Анализ рынка недвижимости и маркетинговые исследования

Дисциплина является основополагающей, при изучении следующих дисциплин: Стратегии развития городов и агломераций

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет : 3 зачетных единиц (з.е.), 108 часов

Таблица 3.1 - Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий, в часах

Вид учебных занятий	Очное обучение			очно-заочная форма обучения	
	семестр	семестр	семестр	5курс, 10 сессия	курс. сессия
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего, час) в том числе:				13	
- лекции, час в том числе в виде практической подготовки (при наличии), час				4	
- лабораторные (практические) занятия, час в том числе в виде практической подготовки (при наличии), час				8	
- зачет , час					
- экзамен, час				1	
Самостоятельная работа обучающихся (всего, час)				95	
в том числе:				30	
-подготовка к лабораторным (практическим) занятиям, час					
- работа с тестами и вопросами для самоподготовки, час				30	
- выполнение курсового проекта (работы), час					
- подготовка к зачету, час					
- подготовка к экзамену, час				35	
Общая трудоемкость час				108	
з.е.				3	

4 Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1 - Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)

№ темы	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость, в часах			
		лекции	лабораторные (практические) работы	всего аудиторных часов	самостоятельная работа

		очно	заочно (очно- заочно)	очно	заочно (очно- заочно)	очно	заочно (очно- заочно)	очно	заочно (очно- заочно)
1	Раздел 1- Понятие, цели и задачи маркетинга территорий (страны, региона, города). Анализ среды: исследование конкурентных преимуществ, изучение потребностей целевых групп.		1		2		3		30
2	Раздел 2 Территориальный продукт: формирование уникального предложения (инфраструктура, инвестиционный климат, качество жизни).		1		2		3		30
3	Раздел 3. Брендинг территории: Разработка имиджа, позиционирование и продвижение бренда. Комплекс маркетинга территорий Разработка плана маркетинга как целевой программы.		2		4		6		35
	Итого		4		8		12		95

Таблица 4.2 - Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам

№	Содержание раздела (темы) дисциплины	Время, ак.час (очно/заочно/очно-заочно)
---	--------------------------------------	--

		очно		заочно (очно-заочно)	
		всего	в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	всего	в том числе в форме практической подготовки (при наличии)
1	Раздел 1- Понятие, цели и задачи маркетинга территорий (страны, региона, города). Анализ среды: исследование конкурентных преимуществ, изучение потребностей целевых групп.				
	<i>Лекции</i>				
1.1	Тема лекции 1: Понятие, цели и задачи маркетинга территорий (страны, региона, города).			1	
1.2	Тема лекции 2: Анализ среды: исследование конкурентных преимуществ, изучение потребностей целевых групп.			1	
	<i>Лабораторные (практические) работы</i>				
1.3	Тема практического занятия 1: Понятие, цели и задачи маркетинга территорий (страны, региона, города).			1	
1.4	Тема практического занятия 2: Анализ среды: исследование конкурентных преимуществ, изучение потребностей целевых групп			1	
2	Раздел 2 - Территориальный продукт: формирование уникального предложения (инфраструктура, инвестиционный климат, качество жизни).				
	<i>Лекции</i>				
2.1	Тема лекции 1: Территориальный продукт.				
2.2	Тема лекции 2: Формирование уникального предложения (инфраструктура, инвестиционный климат, качество жизни).				
	<i>Лабораторные (практические) работы</i>				
2.4	Тема практического занятия 1: Территориальный продукт.			1	
2.5	Тема практического занятия 2: Формирование уникального предложения (инфраструктура, инвестиционный климат, качество жизни			1	
3	Раздел 3- Брендинг территории: Разработка имиджа, позиционирование и продвижение бренда. Комплекс маркетинга территорий · Разработка плана маркетинга как целевой программы.				
	<i>Лекции</i>				
3.1	Тема лекции 1. Брендинг территории: Разработка имиджа, позиционирование и продвижение бренда.			1	

3.2	Тема лекции 2: Комплекс маркетинга территорий · Разработка плана маркетинга как целевой программы.			1	
	<i>Лабораторные (практические) работы</i>				
3.3	Тема практического занятия 1: Брендинг территории: Разработка имиджа, позиционирование и продвижение бренда.			2	
3.4	Тема практического занятия 2: Комплекс маркетинга территорий · Разработка плана маркетинга как целевой программы.			2	

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим и семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Маркетинг и управление имиджем территорий», .2026 г

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Маркетинг и управление имиджем территорий»

Представлен в приложении к рабочей программе дисциплины «Маркетинг и управление имиджем территорий».

.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Вязинская-Лысова, Н. А. Маркетинг территорий : учебник / Н. А. Вязинская-Лысова. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-392-35234-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/280325> (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Коломыц, О. Н. Маркетинг территорий : учебное пособие / О. Н. Коломыц, Е. В. Чекменева. — Краснодар : КубГТУ, 2023. — 211 с. — ISBN 978-5-8333-1242-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/413684> (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ворошилов, Н. В. Маркетинг территорий : учебное пособие / Н. В. Ворошилов. — Вологда : ВолНЦ РАН, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-93299-602-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/482186> (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Управление маркетингом : учебное пособие / Л. Н. Минеева, Ю. А. Бутырина, А. И. Пшенцова [и др.]. — Саратов : Вавиловский университет, 2024. — 240 с. — ISBN 978-5-00207-653-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450410> (дата обращения: 06.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная учебная литература:

1. Маркетинг территорий : учебное пособие / составители М. И. Имамвердиева [и др.]. — Сургут : СурГУ, 2024. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/422351> (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Управление маркетингом : учебник / под общей редакцией С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 366 с. — ISBN 978-5-394-02790-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103724> (дата обращения: 06.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронные библиотечные системы «Лань»
2. Поисковая система Рамблер www.rambler.ru;
3. Поисковая система Яндекс www.yandex.ru;
4. Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;
5. Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности www.consultant.ru;
6. Законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы www.garant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Методические указания к лекционным занятиям. В лекциях излагаются основные теоретические сведения, составляющие научную концепцию курса. Для успешного освоения лекционного материала рекомендуется:

- после прослушивания лекции прочитать её в тот же день;
- выделить маркерами основные положения лекции;
- структурировать лекционный материал с помощью заметок на полях в соответствии с примерными вопросами для подготовки.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе или сети «Интернет». Если самостоятельно не удаётся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии. Студенту рекомендуется во время лекции участвовать в обсуждении проблемных вопросов, высказывать и аргументировать своё мнение. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. Прослушанный материал лекции студент должен проработать. От того,

насколько эффективно это будет сделано, зависит и прочность усвоения знаний. Рекомендуется перечитать текст лекции, выявить основные моменты в каждом вопросе, затем ознакомиться с изложением соответствующей темы в учебниках, проанализировать дополнительную учебно-методическую и научную литературу по теме, расширив и углубив свои знания. В процессе рекомендуется выписывать из изученной литературы и подбирать свои примеры к изложенным на лекции положениям.

Методические рекомендации студентам к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется следующий порядок действий:

1. Внимательно проанализировать поставленные вопросы, определить объем изложенного материала, который необходимо усвоить.
2. Изучить лекционные материалы, соотнося их с вопросами, вынесенными на обсуждение.
3. Прочитать рекомендованную обязательную и дополнительную литературу, дополняя лекционный материал (желательно делать письменные заметки).
4. Отметить положения, которые требуют уточнения, зафиксировать возникшие вопросы.
5. После усвоения теоретического материала необходимо приступать к выполнению практического задания. Практическое задание рекомендуется выполнять письменно.

Методические рекомендации студентам к самостоятельной работе. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к практическим занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач, контроль знаний студентов.

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Форма проведения занятия, самостоятельной работы	Используемые информационные технологии	Перечень информационных справочных систем (при необходимости)	Перечень программного обеспечения
Лекции	Мультимедийные технологии в сочетании с технологией проблемного изложения	Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение), сетевая версия	1. Операционная система Microsoft Windows 7 Enterprise 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOfficeStandart 2016 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса 4. «Антиплагиат. ВУЗ». ЗАО «Анти-Плагат» 5. Гарант-аэро (информационно-правовое обеспечение) (сетевая версия). 6. LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая среда обучения).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекции	№39 Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К. Маркса, д.65 Специализированная мебель: набор учебной мебели на 70 посадочных мест; доска – 2 шт., кафедра-1 шт., стол для ноутбука- 1 шт. Учебно-наглядные пособия: настенные плакаты «Гуманитарные науки» – 14 шт. Ноутбук ASUS K50C, мультимедиа проектор EPSON – 1 шт., экран ScreenMedia -1 шт.; доска, трибуна, стол и стул для преподавателя, столы и стулья для студентов.
Практические занятия	№46 Аудитория для практических и семинарских занятий 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65 Специализированная мебель: набор учебной мебели на 48 посадочных

	мест; доска меловая – 1 шт.; трибуна – 1 шт Учебно- наглядные пособия –по государственному- муниципальному управлению – 8 шт. Интерактивная панель
Самостоятельная работа	№ 18 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron E3200 2,4, ОЗУ1 gb, HDD 160gb,-14 шт., Мониторы 19*LG – 14 шт., Ионизатор- 2 шт., ХАБ Dlink 24порта; Принтер HP LG м 1005 – 1 шт., стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя- 1 шт., столы для студентов- 14 шт.. стулья для студентов- 14шт., шкаф-1 шт., зеркало-1 шт. № 20 Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры - процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 29 шт., Мониторы 17*Dell – 7 шт., Мониторы 17* Asus – 20 шт., Ионизатор – 2 шт., доска-1шт., столы для преподавателей- 4шт.,стулья для преподавателей -4 шт., столы для студентов- 28 шт., стулья для студентов- 28 шт., скамейка-1 шт., кондиционер-1шт. № 41 Компьютерный класс для самостоятельной работы. 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. К.Маркса, д.65 Специализированная мебель: Компьютеры – процессор IntelCeleron, ОЗУ 500mb, HDD 80gb – 18 шт., Мониторы 18 шт., Ионизатор – 2 шт., столы и стулья для студентов, набор учебной мебели на 26 посадочных мест, стол и стул для преподавателя – 1 шт.