



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Казанский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Казанский ГАУ)

Институт Экономики
Кафедра экономики и организации производства

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00861D77F7F654DB91BE53EB1C33DC7D39
Владелец: Дмитриев Андрей Владимирович
Действителен: с 16.07.2026 до 09.10.2027

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент
_____ А.В. Дмитриев
«21» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)
«Предпринимательство и бизнес-проектирование»
(Оценочные средства и методические материалы)

приложение к рабочей программе дисциплины

по направлению подготовки

21.03.02 Землеустройство и кадастры

направленность (профиль) - Землеустройство

Форма обучения
Очная, заочная

Казань - 2026

Составитель(и): к.с-х.н., доцент _____ Гайнутдинов Ильгизар Гильмутдинович

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и организации производства от 28 апреля 2026 года (протокол №8)

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор _____ Мухаметгалиев Фарит Нургалиевич

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института экономики «11» мая 2026 г. (протокол № 10)

Председатель метод. комиссии, к.э.н., доцент _____ Авхадиев Фаяз Нурисламович

Согласовано:
Директор Института экономики,

к.э.н., доцент _____ Низамутдинов Марат Мингалиевич

Протокол ученого совета Института экономики №8 от «19» мая 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 35.03.05 "Садоводство", по профилю «Декоративное садоводство и ландшафтный дизайн» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Предпринимательство и бизнес-проектирование» должен овладеть следующими результатами:

Таблица 1.1 – Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2.5 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования Уметь: организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке
ОПК-3 Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области землеустройства и кадастров	ОПК-3.1 Оценивает применяемые виды управления профессиональной деятельности на предприятии в сфере землеустройства и кадастров	Знать: принципы и методы, закономерности рациональной организации производства, действия экономических законов на результаты производства, методы экономической оценки результатов деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров Уметь: применить закономерности рациональной организации производства, оценить действие экономических законов на результаты производства, методов экономической оценки результатов деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров Владеть: практическими навыками по применению принципов и методов, закономерностей рациональной организации производства на практике, определению действия экономических законов на результаты деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров
	ОПК-3.2 Готов участвовать в управлении профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров	Знать: принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования для участия в управлении профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров Уметь: организовывать процессы бизнес-проектирования в своей профессиональной деятельности исходя из действующих правовых норм и применяя знания в сфере землеустройства и кадастров Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценка уровня сформированности			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
УК-2.5 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: действующие правовые нормы, принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес-проектирования и планирования ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес-проектирования и планирования, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес-проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний действующих правовых норм, принципов организации предпринимательской деятельности, основных инструментов, бизнес-проектирования и планирования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
	Уметь: организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности	Не продемонстрированы основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, имели место грубые	Продemonстрированы основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками,	Продemonстрированы все основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками,	Продemonстрированы все основные умения организовывать процессы бизнес-проектирования на предприятии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений и оценивать эффективность организации предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с отдельными

		ошибки	выполнены все задания, но не в полном объеме	выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
	Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков бизнес-проектирования и осуществления мероприятий по обоснованию предстоящих действий исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия, навыками решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия; навыками бизнес-проектирования решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки бизнес-проектирования и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений предприятия; навыками бизнес-проектирования решения конкретных задач, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
ОПК-3.1 Оценивает применяемые виды управления профессиональной деятельности на предприятии в сфере землеустройства и кадастров	Знать: принципы и методы, закономерности рациональной организации производства, действия экономических законов на результаты производства, методы экономической оценки результатов деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров	Минимальный уровень знаний для решения конкретных задач, оценки их достоинств и недостатков ниже минимальных требований, допущено много грубых ошибок	Уровень знаний для решения конкретных задач, оценки их достоинств и недостатков, в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний для решения конкретных задач, оценки их достоинств и недостатков в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний для решения конкретных задач, оценки их достоинств и недостатков в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок.
	Уметь: применить закономерности рациональной организации производства, оценить	Не продемонстрированы в полном объеме основные базовые умения для	Продемонстрированы основные базовые умения для осуществления	Продемонстрированы основные базовые умения для осуществления	Продемонстрированы основные базовые умения для осуществления

		действие экономических законов на результаты производства, методов экономической оценки результатов деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров	осуществления возможных вариантов решения задач, оценки их достоинств и недостатков, имели много грубых ошибок	возможных вариантов решения задач, оценки их достоинств и недостатков, имели место негрубые ошибки	возможных вариантов решения задач, оценки их достоинств и недостатков решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	возможных вариантов решения задач, оценки их достоинств и недостатков, в полном объеме
		Владеть: практическими навыками по применению принципов и методов, закономерностей рациональной организации производства на практике, определению действию экономических законов на результаты деятельности предприятия в сфере землеустройства и кадастров	Не продемонстрированы в полном объеме основные базовые умения для осуществления возможных вариантов решения задач, оценивая их достоинства и недостатки, имели ошибки	Продemonстрированы в полном объеме основные базовые умения для осуществления возможных вариантов решения задач, оценивая их достоинства и недостатки, имели место ошибки	Продemonстрированы в полном объеме основные базовые умения для осуществления возможных вариантов решения задач, оценивая их достоинства и недостатки с некоторыми недочетами	Продemonстрированы в полном объеме основные базовые умения для осуществления возможных вариантов решения задач, оценивая их достоинства и недостатки, в полном объеме
ОПК-3.2	Готов участвовать в управлении профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров	Знать: принципы организации предпринимательской деятельности, основные инструменты бизнес-проектирования и планирования для участия в управлении профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров	Минимальный уровень знаний принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, допущено много грубых ошибок	Минимальный уровень знаний принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, без ошибок.

	Уметь: организовывать процессы бизнес-проектирования в своей профессиональной деятельности исходя из действующих правовых норм и применяя знания в сфере землеустройства и кадастров	Не продемонстрированы в полном объеме основные базовые умения применения принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, имели много грубых ошибок	Продemonстрированы основные базовые умения применения принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, имели место негрубые ошибки	Продemonстрированы основные базовые умения применения принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, имели место негрубые ошибки	Продemonстрированы основные базовые умения применения принципов организации предпринимательской деятельности, инструментов бизнес-проектирования и планирования для ведения профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, в полном объеме
	Владеть: навыками бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки бизнес-проектирования и осуществления профессиональной деятельности применяя знания в сфере землеустройства и кадастров, направленных на обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке без ошибок и недочетов

Описание шкалы оценивания

1. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при

применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

3. Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

4. Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

5. Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

6. Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Типовые контрольные задания

УК-2.5 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
Задания закрытого типа	1. Под бизнес-планом понимаются (2 ответа): А) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем; Б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия, а также определяющий доходы и расходы предприятия от этих изменений; В) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, а также возможных доходов и расходов от реализации данного коммерческого мероприятия. 2. Первый этап разработки бизнес-плана заключается: А) в сборе информации и разработке бизнес-плана; Б) в определении целей разработки бизнес-плана; В) в редактировании и оформлении бизнес-плана; Г) в составлении плана работ по подготовке бизнес-плана. 3. Что включает процедура изучения бизнес-плана потенциальными инвесторами (уберите один лишний вариант ответа): А) изучается характеристика предприятия-заявителя; Б) оцениваются условия инвестиционного соглашения; В) изучается организация труда на предприятии; Г) выявляются особенности проекта. 4. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая: А) способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений; Б) помогает менеджерам определять направления продвижения в развитии бизнеса; В) гарантирует бизнесу успех и получение прибылей. 5. Характерные общие признаки систем планирования (уберите один лишний вариант ответа): А) относятся к будущему; Б) направлены на достижение целей; В) представляют собой неупорядоченный процесс; Г) связаны с обработкой информации.

	6. Установите соответствие между объектом и предметом планирования и их характеристиками: А) Объект планирования. В) Предмет планирования. А) деятельность и отношения, охватывающие отдельные элементы системы планирования и ее взаимодействие с внешней средой; Б) различные социально-экономические системы (организации, корпорации, предприятия и их структурные звенья). 7. План, ориентированный на длительную перспективу и включающий в себя соответствующие этому периоду стратегические планы и цели, охватывающий период от 3 лет и более - это план: А) долгосрочный; Б) среднесрочный; В) краткосрочный. 8. Структура бизнес-плана зависит от: А) видов и качества производимой продукции; Б) размера инвестиций; В) численности работников предприятия; Г) его целевого назначения; 9. Жесткое планирование подходит в следующих ситуациях: А) риска; Б) неопределенности; В) полноты информации. 10. Гибкое планирование подходит в следующих ситуациях: А) риска; Б) определенности; В) полноты информации. 11. К числу общих принципов планирования можно отнести (2 ответа): А) долгосрочность; Б) целостность, полнота; В) эффективность, актуальность, гибкость; Г) неопределенность. 12. Под проектом понимается: А) новые знания; Б) подробные сведения; В) комплекс документов или действий. 13. Презентация бизнес-плана инвестору не должна отражать следующий момент: А) предприятие и его продукция или услуги; Б) команда, которая будет осуществлять этот план; В) организация и оплата труда работников предприятия; Г) условия и сроки реализации инвестиций. 14. Установите соответствие между понятиями и их
--	--

	определениями: А) Бизнес-ангел. В) Бизнес-план. С) Бизнес-идея. А) концепция бизнеса, связанная с пониманием ценности, предлагаемой потребителю; Б) богатый человек, обеспечивающий рисковый капитал для начинающей компании; В) письменный документ, представляющий собой сводный план развития деятельности. 15. Подробные исходные сведения о конкретных производственных операциях, процессах или сделках - это: А) данные; Б) показатели; В) информация. 16. Установите соответствие между методами сбора первичных данных и их характеристиками: А) Опрос. В) Наблюдение. С) Эксперимент. А) предложение продукта (услуги) в ограниченном количестве для оценки потенциального объема продаж; Б) выяснение отношения покупателей к товару, магазину, их запросов и т.д.; А) аналитический метод изучения и фиксирования поведения потребителей. 17. Внутренняя среда предприятия не включает следующий элемент: А) производство; Б) организационную структуру; В) поставщиков; Г) управление персоналом. 18. Рабочая среда предприятия - это: А) среда непосредственных контактов с предприятием; Б) среда косвенных контактов предприятия; В) сочетание А) и Б). 19. Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на всю ее деятельность, называется: А) окружающей средой маркетинга; Б) микросредой фирмы; В) маркетинговой средой фирмы; Г) макроструктурой маркетинга. 1. Силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и ее рыночным возможностям, относятся к: А) макросреде фирмы; Б) потребительской среде;
--	---

	В) маркетинговой среде фирмы; Г) микросреде фирмы. 2. Вторичными данными в системе маркетинговой информации является: А) информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей; Б) перепроверенная информация; В) информация, собранная впервые. 3. К факторам внешней маркетинговой среды не относят (2 ответа): А) экономические факторы; Б) потребителей; В) научно-технические факторы; Г) посредников и поставщиков. 4. Силы широкого социально-экономического плана, оказывающие влияние на микросреду, относятся к: А) макросреде; Б) маркетинговой среде; В) микросреде; Г) окружающей среде.
Задания открытого типа	1. Совокупность или группа потребителей, одинаково реагирующая на один и тот же предлагаемый продукт и на комплекс маркетинга, - это рынка. 2. Географическим признаком сегментации потребительского рынка является..... проживания. 3. При разработке бюджета маркетинга организации используют метод планирования затрат на основе 4. Процесс преобразования маркетинговых стратегий и планов в маркетинговые мероприятия, направленные на достижение стратегических маркетинговых целей, называется маркетинга. 5. <i>Руководство московской сети бутиков исследует привлекательность рынков нескольких крупных городов России. В ближайшие месяцы планируется открытие бутиков данной сети в Казани и Санкт-Петербурге. Данная стратегия используемая данной компанией называется называется стратегия рынков.</i> 6. Наступательному стратегическому направлению соответствуют мероприятия фирмы по обновлению 7. Право на создание коммерческой фирмы, продажу товаров и оказание услуг в порядке коммерческой концессии, подразумевающее использование товарного знака и технологий со взаимными обязательствами и льготами между передающей и получающей сторонами, предоставляемое за плату и оформленное в соответствии с законом о товарных знаках, это.....
ОПК-3.1 Оценивает применяемые виды управления профессиональной деятельности на предприятии в сфере землеустройства и кадастров	

Задания закрытого типа	1. Установите соответствие между факторами, влияющими на деятельность предприятий, и их характеристиками: 1. Демографические. 2. Политические. 3. Экономические. А) уровень безработицы, покупательская способность населения; Б) рождаемость, старение населения, миграция, беженцы; В) нестабильность в регионах, где находятся источники сырья. 2. SWOT-анализ используется при проведении риск-анализа как инструмент: А) выявления рисков; Б) ранжирования рисков; В) оценки риска. 3. Что не относится к целям конкурентного анализа: С) составить представление о конкурентах; Б) выявить сильные и слабые стороны конкурентов; Д) скрыть конкурентные преимущества компании-конкурента. 4. Непосредственными результатами анализа конкурентов и конкуренции являются (2 ответа): А) перечень основных фирм-конкурентов на рынке; Б) прогнозирование изменения своих объемов производства; В) разъяснение своих конкурентных преимуществ. 5. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая: А) статистический метод; Б) метод экспертных оценок; В) метод безубыточности; Г) балансовый метод. 6. Первичная информация о рынке может быть получена путем: А) анализа справочной литературы по проблеме; Б) опроса целевой аудитории; В) анализа документов предприятия; Г) анализа статистических данных. 7. Ряд логичных и последовательно сформулированных вопросов называется: А) наблюдением; Б) выборкой; В) анкетой; Г) опросом. 8. Не относится к методам сбора первичных данных в маркетинговых исследованиях: А) эксперимент; Б) восприятие; В) наблюдение; Г) опрос. 9. По временному признаку маркетинговые исследования разделяют на исследования (2 ответа): А) ретроспективные; Б) объемов продаж; В) прогнозные; Г) вторичные. 10. Установите соответствие между понятиями товарной политики и их характеристиками: 1. Ассортимент. 2. Товарная группа.
-----------------------------------	--

	3. Ширина ассортимента. А) комбинации различных товаров (например, продукты, мебель); Б) количество имеющихся товарных групп; В) совокупность всех товаров, продаваемых предприятием торговли. 11. Двухуровневый канал распределения состоит из: А) производителя и потребителя; Б) двух посредников; В) производителя и одного посредника. 12. Канал сбыта «производитель - оптовый посредник - потребитель» скорее всего, выберет фирма, выпускающая: А) жевательную резинку; Б) транспортные средства; В) моющие средства. 13. Процесс выявления новых рынков - это: Д) систематический поиск новых сфер деятельности фирмы; Б) уход с рынка; Е) результат случайного наблюдения 14. Установите соответствие между различными вариантами общих стратегий предприятия и их характеристиками: 1) стратегия роста; 2) стратегия стабильности; 3) стратегия сокращения. А) сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и рынков, их поддержки; Б) увеличение организации, часто через проникновение и захват новых рынков; В) применяется в тех случаях, когда выживание предприятия находится под угрозой. 15. Установите соответствие между примерами установления цен и их характеристиками для нового на рынке продукта: 1. «Снятие сливок». 2. Цена для внедрения продукта на рынок. 3. Психологическая цена. А) цена чуть ниже какой-либо «круглой цены» (99,99); Б) установление значительно более низкой цены, чем на аналогичные товары, имеющиеся на рынке; А) установление с начала продвижения продукта на рынок высокой цены при готовности потребителя покупать его. <i>16. Установите соответствие между примерами установления цен и их характеристиками для нового на рынке продукта:</i> 1. Цена лидера на рынке или в отрасли. 2. Цена с возмещением издержек производства. 3. Престижная цена. А) цена из расчета возмещения фактических издержек при средней норме прибыли по отрасли; Б) цена устанавливается в соответствии с ценой главного конкурента; В) цена на изделие с особыми (уникальными) свойствами. 17. Установите соответствие между примерами установления цен и их характеристиками для уже имеющегося на рынке продукта: 1. Цена на изделие, снятое с производства. 2. Цена ниже, чем у большинства. 3. Договорная цена. А) ориентация цены на строго ограниченный круг потребителей, цена по этой причине гораздо выше обычной; Б) льготные условия приобретения товара по сниженной цене (или, например, в кредит); обычно устанавливается на определенный срок; В) гарантирует значительную скидку при выполнении ряда условий
--	---

	при покупке (например, при покупке 2-х единиц товара третья предоставляется бесплатно). 18. Установите соответствие между примерами установления цен и их характеристиками для уже имеющегося на рынке продукта: 1. Долговременная цена. 2. Цена потребительского сегмента рынка. 3. «Эластичная (гибкая) цена». А) цена ориентирована на конкретный сегмент рынка; Б) цена быстро реагирует на соотношение спроса и предложения; А) цена не изменяется длительное время. 19. Суть стратегии дифференциации продукции заключается: А) в максимально быстром удовлетворении потребностей, возникающих в различных отраслях бизнеса; Б) в специализации изготовления особой продукции, являющейся модификацией стандартного изделия; В) в поиске принципиально новых, эффективных технологий производства, неизвестных до сих пор видов продукции; Г) в обслуживании рыночной ниши, выделенной на основе географического, поведенческого принципов. <i>20. Установите соответствие между ценовой политикой предприятия и выбором цен:</i> 1. Использование предприятием ценовой политики, нацеленной на быстрое возмещение затрат, предполагает 2. Использование предприятием ценовой политики, нацеленной на удовлетворительное возмещение затрат, предполагает 3. Использование предприятием ценовой политики, нацеленной на стимулирование комплексных продаж, предполагает... А) установление «целевых цен»; Б) установление «доступных цен»; В) установление низких цен на базовое изделие в комплекте. <i>21. Установите соответствие между ценовой политикой предприятия и выбором цен:</i> 1. Выход товара на новый рынок предполагает..... 2. Внедрение нового товара на рынок предполагает..... 3. Использование предприятием ценовой политики «последовательный проход по сегментам рынка» предполагает. А) установление высокой цены на товар; Б) установление более низкой цены на товар по сравнению с конкурентами; А) установление сначала высокой цены на товар, а затем более низкой. 22. Установите соответствие между примерами установления цен и их характеристиками для уже имеющегося на рынке продукта: 1. «Скользкая падающая цена». 2. Долговременная цена. 3. Цена потребительского сегмента рынка. А) цена ориентирована на конкретный сегмент рынка; Б) цена зависит от спроса и предложения и снижается по мере насыщения рынка; В) цена не изменяется длительное время. 23. Что лежит в основе цены предложения (заявочной цены предприятия)? А) расчетная себестоимость единицы продукции; Б) средние фактические цены реализации продукции; В) расчетная себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство.
--	--

Задания открытого типа	1. Раскройте понятие «специализация» и «специализация агропромышленного производства». Цель специализации сельскохозяйственных предприятий. 2. Что понимается под «отраслью сельскохозяйственных предприятий»? 3. Каким показателем характеризуется уровень специализации и как она определяется ? 4. Назовите основные принципы рационального сочетания отраслей. 5. Что понимается под концентрацией производства на сельскохозяйственных предприятиях 6. Показатели, характеризующие размер предприятия. Какие факторы влияют на размер предприятия? 7. Оптимальный уровень специализации предприятий. Факторы, влияющие на специализацию предприятия.
	1. Сущность концепции маркетинга заключается в: А) подчинении торговли интересам государства; Б) ориентации на требования рынка, то есть нужды потребителя; В) борьбе с инфляцией. 2. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо называется: А) потребностью; Б) нуждой; В) запросом; Г) необходимостью. 3. Потребность, подкрепленная покупательской способностью, это: А) запрос; Б) товар; В) нужда; Г) услуга. 4. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается на рынке для обмена, называется: А) запросом; Б) обменом; В) товаром; Г) сделкой. 5. <i>Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен называется:</i> А) рынком; Б) сделкой; В) потребностью; Г) обменом. 6. Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами называется: А) рынком; Б) обменом; В) сделкой; Г) самообеспечением. 7. Совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара называется: А) рынком; Б) обменом; В) сделкой; Г) бартером. 8. Под потребителем в маркетинге понимают: А) лицо, финансирующее покупку товара;

	Б) субъект рынка, удовлетворяющий свою потребность; В) лицо, непосредственно осуществляющее покупку. 9. Определите последовательность изменения концепций в историческом развитии маркетинга: А) сбытовая; Б) производственная; В) товарная; Г) социально-этическая; Д) маркетинговая; Е) маркетинга взаимодействия. 10. Определите последовательность процесса управления маркетингом: А) анализ рыночных возможностей; Б) отбор целевых рынков; В) реализация маркетинговых мероприятий; Г) разработка комплекса маркетинга. 11. Обеспечение товару в сознании потенциальных покупателей желательного места называют: А) сегментированием; Б) диверсификацией; В) позиционированием; Г) избытком выбора. 12. Процесс разбивки потребителей на группы на основе их различий в нуждах, характеристиках, поведении называют: А) дроблением рынка; Б) исследованием рынка; В) дифференциацией рынка; Г) сегментированием рынка. 13. Совокупность или группа потребителей, одинаково реагирующая на один и тот же предлагаемый продукт и на комплекс маркетинга, - это: А) сегмент рынка; Б) массовый рынок; В) целевой рынок; Г) рыночная ниша. 14. Географическим признаком сегментации потребительского рынка является: А) личностные характеристики покупателя; Б) регион проживания; В) возраст покупателя; Г) покупательская приверженность. 15. При разработке бюджета маркетинга организации используют метод планирования затрат: А) исходя из пожеланий сотрудников службы маркетинга; Б) на основе мнения руководства фирмы; В) на основе целевой прибыли. 16. Процесс преобразования маркетинговых стратегий и планов в маркетинговые мероприятия, направленные на достижение стратегических маркетинговых целей, называется: А) контролем маркетинга; Б) планированием маркетинга; В) концепцией маркетинга; Г) реализацией маркетинга. 17. Определите правильную последовательность элементов комплекса маркетинга:
--	--

	А) товар – цена-распределение Б) распределение товара-цена-продвижение товара; В) товар-распределение товара-цена-продвижение товара; 18. <i>Руководство московской сети бутиков исследует привлекательность рынков нескольких крупных городов России. В ближайшие месяцы планируется открытие бутиков данной сети в Казани и Санкт-Петербурге. Как называется используемая компанией стратегия роста:</i> А) стратегия развития рынков; Б) стратегия диверсификации; В) стратегия развития товара. 19. В теории маркетинга конкурентная стратегия фокусирования характеризуется тем, что фирма: А) концентрируется на производстве и продвижении одного вида продукции; Б) производит широкую номенклатуру товаров; В) имеет значительную долю на нескольких рынках. 20. Наступательному стратегическому направлению соответствуют мероприятия фирмы по... А) сокращению производства; Б) отказу от стимулирования продаж; В) обновлению ассортимента. 21. Право на создание коммерческой фирмы, продажу товаров и оказание услуг в порядке коммерческой концессии, подразумевающее использование товарного знака и технологий со взаимными обязательствами и льготами между передающей и получающей сторонами, предоставляемое за плату и оформленное в соответствии с законом о товарных знаках: А) диллерство; Б) франчайзинг; В) спонсорство. 22. Производственная программа предприятия разрабатывается на основе: А) портфеля заказов; Б) производственных возможностей; В) портфеля заказов с учетом производственных возможностей. 23. Годовой плановый выпуск продукции определяется как: А) наличие продукции на начало планового периода минус нормируемые запасы готовой продукции на конец планового периода, плюс плановое производство продукции за период; Б) годовой объем производства продукции плюс изменения остатков незавершенного производства, плюс изменение готовой продукции на складах на начало и конец года; нет правильного ответа.
Задания открытого типа	1. Основные требования к правильному сочетанию отраслей в предприятий. 2. Характеристика предприятия и отрасли. 3. Характеристика продукции (услуг) 4. Основные модели рынка. 5. Структура рынка. 6. Оценка конъюнктуры рынка 7. Оценка конкурентоспособности продукции.

3.2 Типовые вопросы и задания

УК-2.5 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

1. Раскройте понятия «предприятие», «организационная форма производства», «организационная форма предприятия», «общая структура предприятия», «производственная структура предприятия».
2. Раскрыть понятие научных категории: «форма», «производство», «хозяйство».
3. Объект и предмет исследования науки «Предпринимательство и бизнес-проектирование».
5. Принцип организации производства «Обеспечение экономической эффективности производства»
6. Раскройте основные закономерности сельскохозяйственного производства
7. Раскройте понятие «специализация» и «специализация агропромышленного производства». Цель специализации сельскохозяйственных предприятий.
8. Что понимается под «отраслью сельскохозяйственных предприятий»?
9. Каким показателем характеризуется уровень специализации и как она определяется ?
10. Назовите основные принципы рационального сочетания отраслей.
11. Что понимается под концентрацией производства на сельскохозяйственных предприятиях
12. Показатели, характеризующие размер предприятия. Какие факторы влияют на размер предприятия?
13. Оптимальный уровень специализации предприятий. Факторы, влияющие на специализацию предприятия.
14. Основные требования к правильному сочетанию отраслей в предприятий.

ОПК-3.1 Оценивает применяемые виды управления профессиональной деятельности на предприятии в сфере землеустройства и кадастров

1. Сущность бизнес-плана и его значение в предпринимательстве.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
3. Виды бизнес-планов.
5. Этапы, последовательность разработки и структура бизнес-плана.
6. Общие требования к оформлению и изложению основных разделов бизнес-плана.
7. Особенности бизнес-планирования на предприятии АПК
8. Информационное обеспечение бизнес-плана.
9. Описание бизнеса.
10. Характеристика предприятия и отрасли.
11. Характеристика продукции (услуг)
12. Основные модели рынка.
5. Структура рынка.
6. Оценка конъюнктуры рынка
15. Оценка конкурентоспособности продукции.
16. Оценка конкурентоспособности предприятия.
17. Конкурентное преимущество предприятия.

ОПК-3.2 Готов участвовать в управлении профессиональной деятельности, применяя знания в сфере землеустройства и кадастров

1. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
2. Содержание и методика разработки плана маркетинга в бизнес-плане.

3. Расчет и обоснование цены реализации продукции.
4. Каналы продвижения и сбыта продукции.
5. Реклама и стимулирование сбыта продукции
6. Содержание и порядок разработки раздела «производственный план» в бизнес-плане предприятия
7. Как прогнозируется емкость рынка?
8. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
9. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
10. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
11. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
12. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
13. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
14. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
15. Как проводится анализ макроокружения?
16. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
17. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
18. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
19. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий
20. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
21. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
22. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
23. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
24. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
25. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
26. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
27. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
28. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
29. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Приводятся виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду по семестрам, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

Лекции оцениваются по посещаемости, активности, умению выделить главную мысль.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Критерии оценки сдачи экзамена в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на зачете

по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на экзамене.

Критерии оценки уровня знаний студентов с использованием теста на экзамене по учебной дисциплине

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	86-100 % правильных ответов
Хорошо	71-85 %
Удовлетворительно	51- 70%
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. 86-100 % правильных ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, оценивается в 5 баллов (отлично);
2. Более 71 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – 4 балла (хорошо);
3. Не менее 51 % ответов имеют полные решения (с правильным ответом). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – 3 балла (удовлетворительно);
4. Менее 50 % ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – 2 балла (неудовлетворительно).